

NELL'ERA DEL POST BONUS

Digitalizzazione, sostenibilità e formazione alla vendita:

TONIAL .

gli asset per la competitività della distribuzione edile.

Molto da Fare, Molto da Guadagnare!

24 maggio 2023 ore 10:00 - 13:00

> **Confcommercio - Sala Orlando** Corso Venezia, 47/49 - Milano



NELL'ERA DEL POST BONUS

Digitalizzazione,
sostenibilità e
formazione alla vendita:
gli asset per la competitività
della distribuzione edile.
Molto da Fare,
Molto da Guadagnare!

L'edizione 2023 del Convegno Sercomated si propone con una formula diversa dalle precedenti: un focus su tre tematiche strategiche ovvero DIGITALIZZAZIO-NE, SOSTENIBILITÀ e FORMAZIONE alla VENDITA per l'evoluzione del business della rivendita e di tutto il comparto edile.

Ad affrontare queste tematiche relatori d'eccezione ed esperti che, attraverso speech incisivi e tre casi concreti, sapranno raccontare i cambiamenti del settore e come l'edilizia deve affrontare queste tre sfide per poter sviluppare business evoluti, sostenibili e al passo con le tecnologie e i processi digitali. Una mattinata in cui scuotere rivenditori e produttori di materiali edili: è giunta l'ora di digitalizzare l'edilizia, di trasformare il green in un business sostenibile e di trovare nuove metriche di vendita!

PROGRAMMA

Ore 9:30 | Accredito e welcome coffee

Ore 10:00 | Saluti e introduzione

- Giuseppe Freri, presidente Federcomated
- Luca Berardo, presidente Sercomated

Ore 10:10 | Digitalizzare, ora!

La digitalizzazione del settore delle costruzioni: scenari e potenzialità

Lorenzo Bellicini, direttore CRESME

Aggiornamento sul progetto di digitalizzazione dei listini. DPRICE: lo standard per il mercato edile

Ferdinando Napoli, ceo Edilportale

Ore 11:00 | Il business del riciclo

Il progetto REC:

come portare il green in rivendita per fare business

- Francesco Freri, presidente Consorzio REC
- Giovanni Scalia, consigliere d'amministrazione Cartiere Saci
- Roberto Di Molfetta, vicedirettore Comieco
- Ernesto Erali, direttore vendite Italia Mapei

Ore 12:00 | Business training: formazione alla vendita Seminario sulle tecniche di vendita e sulla consulenza del progettista sistemico in rivendita

- Luca Berardo, presidente Sercomated
- Veronica Verona, ceo Accademia dello Showroom
- Massimiliano Bergamaschi, FSB Architettura
- Riccardo Fiorina, giornalista e consulente formatore





CON IL SUPPORTO DI:



























MEDIA PARTNER:





WWW.SERCOMATEDINCONTRA.IT





